

# Manual de **INSTALAÇÃO**

EITA - TICDEMOS



# CRÉDITOS

**Núcleo Interdisciplinar para o Desenvolvimento Social -  
NIDES**

---

**Núcleo de Solidariedade Técnica - Soltec**

---

**Universidade Federal do Rio de Janeiro - UFRJ**

---

**Cooperativa de Trabalho Educação, Informação e  
Tecnologia para Autogestão - EITA**

---

## **Coordenação**

**Celso Alexandre Souza de Alvear**

---

## **Equipe**

**Afonso Lustosa Pires Junior**

**João Vitor Amancio Barroso**

**Larissa Bral Pova da Hora**

**Victoria Almeida**

**Camila Ferreira do Nascimento**

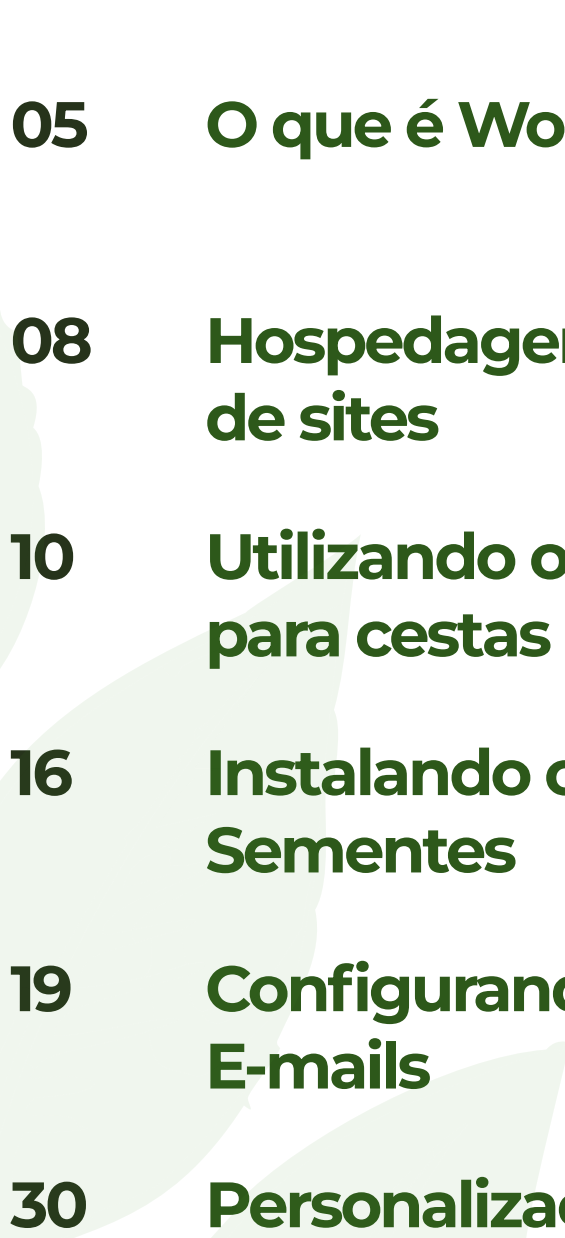
**Camilla De Godoi**

**Georgia Estrela**

**Isabella Souza**

---

# SUMÁRIO

- 
- 04**    **Introdução**
  - 05**    **O que é Wordpress?**
  - 08**    **Hospedagem e domínio de sites**
  - 10**    **Utilizando o Wordpress para cestas agrícolas**
  - 16**    **Instalando o plugin Sementes**
  - 19**    **Configurando o envio de E-mails**
  - 30**    **Personalizações**

# Introdução

O propósito deste manual é auxiliar coletivos interessados na comercialização de cestas agroecológicas pela internet, utilizando sites Wordpress e o plugin Sementes – Sistema de Cestas Agroecológicas e de Grupos de Consumo Responsável. A plataforma Wordpress de criação de sites é gratuita e versátil, sendo a mais utilizada para criação de sites, lojas virtuais, e outros projetos na internet. Com os plugins certos (ferramentas para personalizar o seu site), um site Wordpress pode se tornar uma loja virtual. E com o plugin Sementes, uma loja Wordpress pode se adaptar à venda de cestas agroecológicas, organizadas por ciclos de comercialização (o período de oferta e montagem das cestas). Abordaremos os principais pontos para a instalação de um site, como conseguir hospedagem e domínio, e depois falaremos das principais configurações necessárias para a criação de um site funcional e para a organização da loja. No fim, estarão também recomendações para a segurança e aparência do site.

**Contato para dúvidas:** [ticdemos-soltec@nides.ufrj.br](mailto:ticdemos-soltec@nides.ufrj.br)

A decorative graphic of stylized green leaves is positioned on the left side of the page. The leaves are layered, with some overlapping others, and are rendered in a light green color. The text is placed over the upper part of these leaves.

# **O que é Wordpress?**



# WORDPRESS

WordPress é o nome de um Sistema de Gerenciamento de Conteúdo, ou seja, um programa para criação e gerenciamento de sites e blogs na internet. Sites WordPress são conhecidos pela sua versatilidade, sendo o sistema mais utilizado para criação de sites no mundo. Ele é de uso gratuito, e qualquer um pode instalá-lo em um servidor. Mas diversos sites que o utilizam, grandes ou pequenos, contratam servidores dedicados para a hospedagem de seus sites, por terem melhor desempenho e para ficarem disponíveis 24h.

## **O que são serviços de Hospedagem e domínio de sites?**

WordPress é o nome de um Sistema de Gerenciamento de Conteúdo, ou seja, um programa para criação e gerenciamento de sites e blogs na internet. Sites WordPress são conhecidos pela sua versatilidade, sendo o sistema mais utilizado para criação de sites no mundo. Ele é de uso gratuito, e qualquer um pode instalá-lo em um servidor. Mas diversos sites que o utilizam, grandes ou pequenos, contratam servidores dedicados para a hospedagem de seus sites, por terem melhor desempenho e para ficarem disponíveis 24h.

## **O que são plugins para WordPress?**

Como dito antes, sites WordPress são altamente versáteis e customizados, e servem para diversos tipos de uso. A principal maneira de alterar e personalizar sites WordPress é com o uso de Plugins. Plugins são extensões para agregar ou modificar funcionalidades em um site Wordpress, oferecendo funções específicas para que cada usuário possa personalizar seu website de acordo com as necessidades do projeto. Para facilitar a venda de cestas agroecológicas, criamos um Plugin chamado Sementes.

## O que faz o plugin Sementes faz?



O plugin Sementes complementa o plugin de lojas WooCommerce para WordPress, oferecendo melhorias ao uso por coletivos e organizações que vendem Cestas Agroecológicas. Geralmente, esta estratégia de escoamento da produção da economia solidária, da reforma agrária

e agroecologia, se organiza em ciclos de venda. Um ciclo tem um momento de oferta dos produtos que ficam disponíveis para compra na loja virtual e outro momento de preparação para entrega dos pedidos, em que não é possível fazer compras. Neste momento, a loja virtual mostra os produtos, mas não é possível fazer compras. Outras funcionalidades além da criação e gerenciamento por ciclos incluem um painel de administração simplificado, cadastro de local de retirada, geração de relatórios por ciclo, produtores, e outras categorias.





# **Hospedagem e domínio de sites**

## 1º passo:

O primeiro passo para ter um site WordPress é obter um serviço de hospedagem, onde o site ficará hospedado. O segundo passo é obter um domínio, que é o endereço para o site, aquilo que vem depois de “www” na barra de endereços dos navegadores. Estes serviços são os únicos custos que consideramos necessários para a criação do site, pois alternativas gratuitas podem comprometer a estabilidade e segurança do seu site. Existem várias empresas no mercado que oferecem o serviço de hospedagem onde o domínio sai gratuito por um determinado período.

## 2º passo:

Infelizmente, não é possível entrarmos em detalhes sobre como contratar hospedagem e domínios aqui no manual, visto que esta etapa varia dependendo do serviço que você contratou. Entretanto, boa parte dos prestadores de serviços de hospedagem possuem também suporte, manuais e tutoriais para a instalação de sites WordPress. Deixaremos links para alguns serviços de hospedagem que têm suporte especializado para WordPress, para que você consiga contratar uma hospedagem, configurar o domínio e instalar o WordPress.

- Hostinger: <https://www.hostinger.com.br/hospedagem-wordpress>
- Hostgator: <https://www.hostgator.com.br/hospedagem-wordpress>
- Locaweb: <https://www.locaweb.com.br/conteudos/criar-site-no-wordpress/>

**Qualquer dúvida, podemos ajudar nesta etapa!**

**Entre em contato conosco por**

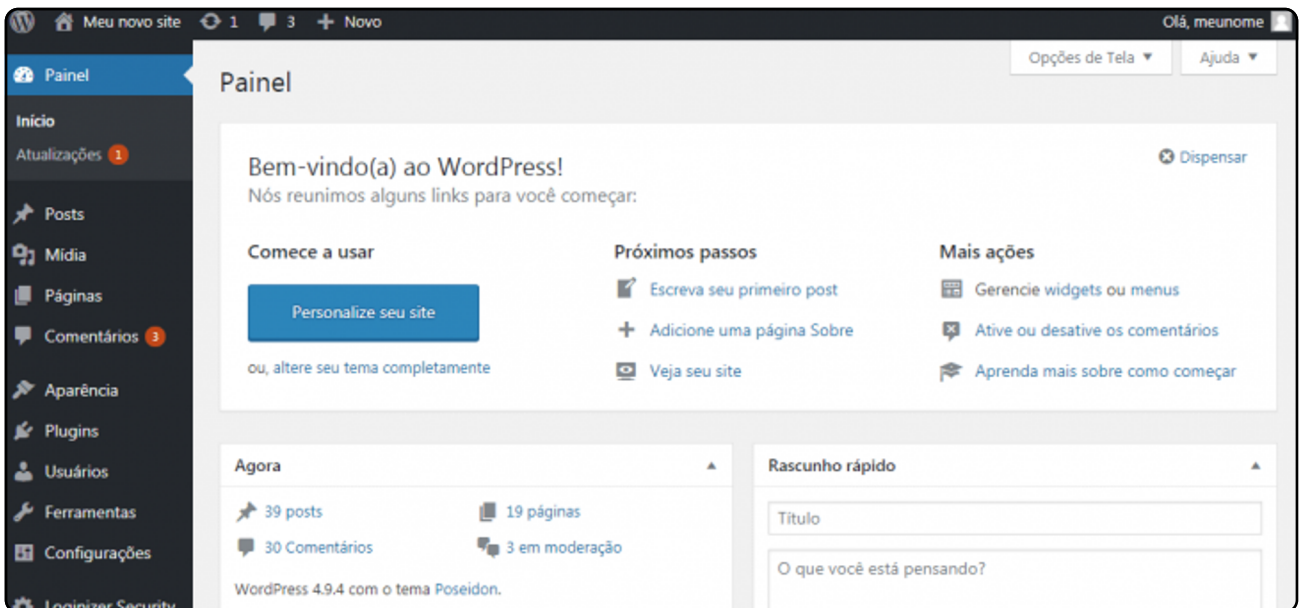
**E-mail: [ticdemos-soltec@nides.ufrj.br](mailto:ticdemos-soltec@nides.ufrj.br)**

**Telegram: <https://t.me/+3B74FPY5RMwNDkx>**



# **Utilizando o WordPress para Cestas Agroecológicas**

# Painel Inicial



Nesta etapa, personalizaremos o site para transformá-lo em uma loja, instalando plugins. Para isto você precisará de:

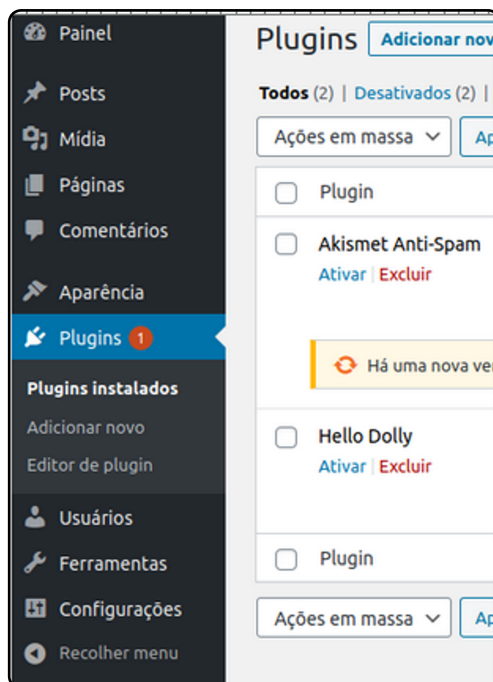
- Uma hospedagem e domínio ativo, com um site WordPress instalado.
- Uma conta de administrador no seu site WordPress, com acesso ao painel de controle. A sua conta de administrador do WordPress é criada quando você instala o WordPress.

O painel de administração do seu site pode ser acessado por meio do endereço <https://dominio-do-seu-site/wp-admin/>. Por exemplo, se o endereço do seu site for [www.cestaagroecologica.com.br](http://www.cestaagroecologica.com.br), o painel de administração poderá ser acessado adicionando /wp-admin no final do endereço: [www.cestaagroecologica.com.br/wp-admin](http://www.cestaagroecologica.com.br/wp-admin).

# Adicionando o plugin

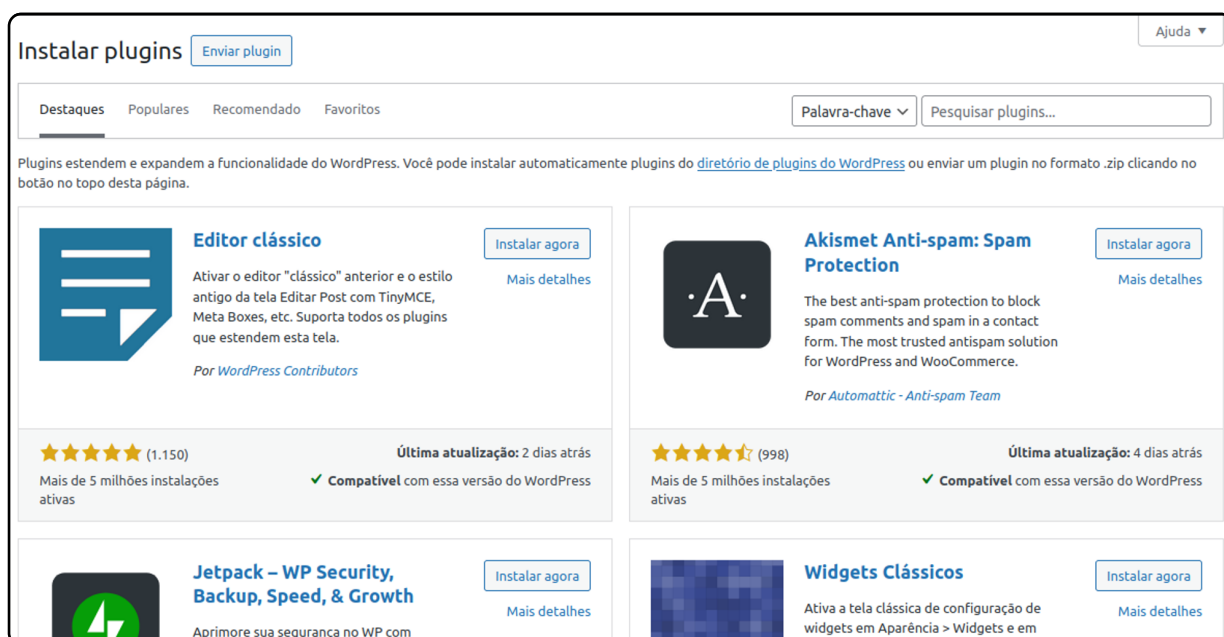
1

Após acessar o painel de administração, iremos começar a instalação dos plugins. No menu lateral direito, clique em Plugins. No menu que se expandirá, clique em **“Adicionar Plugin”**.



2

Você será redirecionado para a tela abaixo, onde pode pesquisar vários plugins para instalar em seu site, e a partir de agora usaremos a **barra de pesquisa** para instalar os plugins necessários para deixar o site apto a venda de cestas agroecológicas.



# Instalando o WooCommerce

## 1

Pesquise por “**WooCommerce**” na barra de pesquisa, no lado superior direito, até encontrar o aplicativo WooCommerce, por *Automattic*.

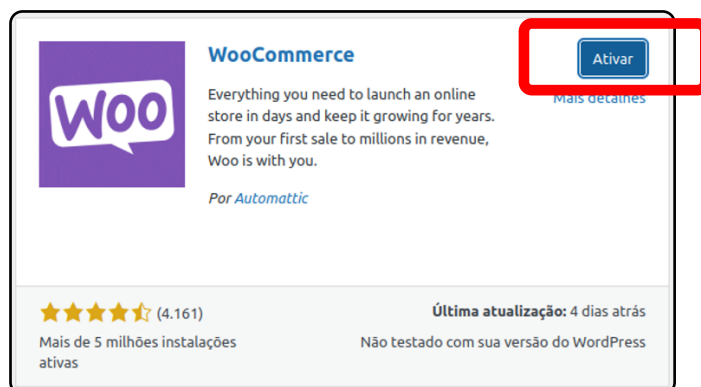


Esse é plugin o necessário para a criação da sua loja virtual. Com ele, são criados no seu site: páginas de produto, carrinho e finalização de compra, pagamentos seguros por cartão de crédito e outros métodos, opções de envio configuráveis, incluindo taxas fixas e impressão de etiquetas.

## 2

Após instalado, clique em **ativar plugin**.

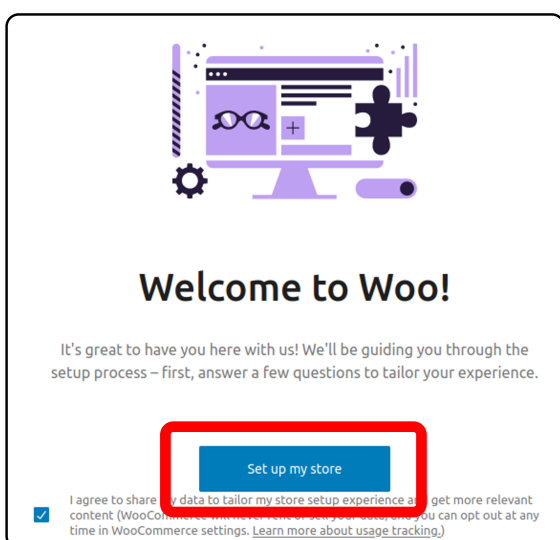
Você será redirecionado para uma página onde fará as configurações iniciais da sua loja, para colocá-la em funcionamento.



Infelizmente algumas informações estarão em inglês, mas siga o tutorial preenchendo as informações necessárias, como indicado abaixo.

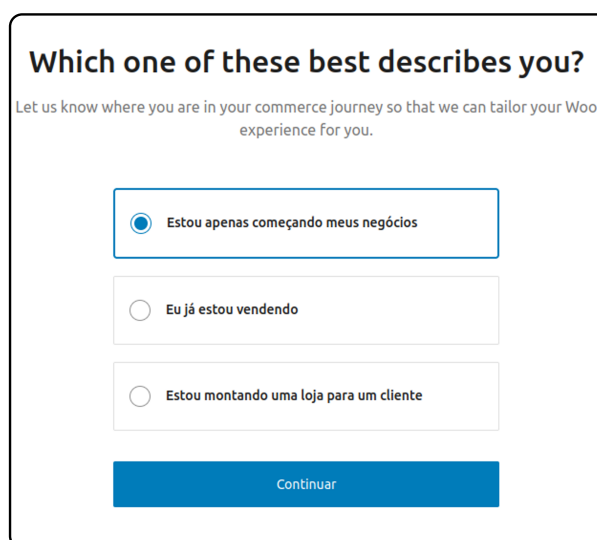
3

Clique em **“Set up my Store”**



4

Selecione **“Estou apenas começando meus negócios”** e clique em Continuar



5

Na próxima tela, haverá 3 campos. A imagem da tela fica na próxima página:

a) No primeiro, ficará o **nome da sua loja**, que por padrão é o nome que você deu ao site na instalação do WordPress. Você pode mudar se quiser, aqui, lembrando que também dá para alterá-lo depois!

b) No segundo campo, haverá uma lista com tipos de produtos. Coloque o tipo de produtos que você irá vender, **“Alimentação e Bebidas”**.

c) No terceiro campo, que também é uma lista, coloque o **estado do Brasil que você se encontra**

## Tell us a bit about your store

We'll use this information to help you set up payments, shipping, and taxes, as well as recommending the best theme for your store.

**a)** **GIVE YOUR STORE A NAME**  
  
Don't worry — you can always change it later!

**b)** **WHAT TYPE OF PRODUCTS OR SERVICES DO YOU PLAN TO SELL?**

**c)** **WHERE IS YOUR STORE LOCATED? \***






**Continuar**

# 6

Na próxima tela, **desmarque todas as caixas de seleção e clique em “Continuar”**.

## Get a boost with our free features

Enhance your store by installing these free business features. No commitment required – you can remove them at any time.

<input type="checkbox"/>  <b>Boost content creation with Jetpack AI Assistant</b> Save time on content creation — unlock high-quality blog posts and pages using AI. <a href="#">Aprenda mais</a>	<input type="checkbox"/>  <b>Showcase your products with Pinterest</b> Get your products in front of a highly engaged audience. <a href="#">Aprenda mais</a>
<input type="checkbox"/>  <b>Reach your customers with MailPoet</b> Send purchase follow-up emails, newsletters, and promotional campaigns. <a href="#">Aprenda mais</a>	<input type="checkbox"/>  <b>Drive sales with Google Listings &amp; Ads</b> Reach millions of active shoppers across Google with free product listings and ads. <a href="#">Aprenda mais</a>
<input checked="" type="checkbox"/>  <b>Create ad campaigns with TikTok</b> Create advertising campaigns and reach one billion global users. <a href="#">Aprenda mais</a>	

**Continuar**

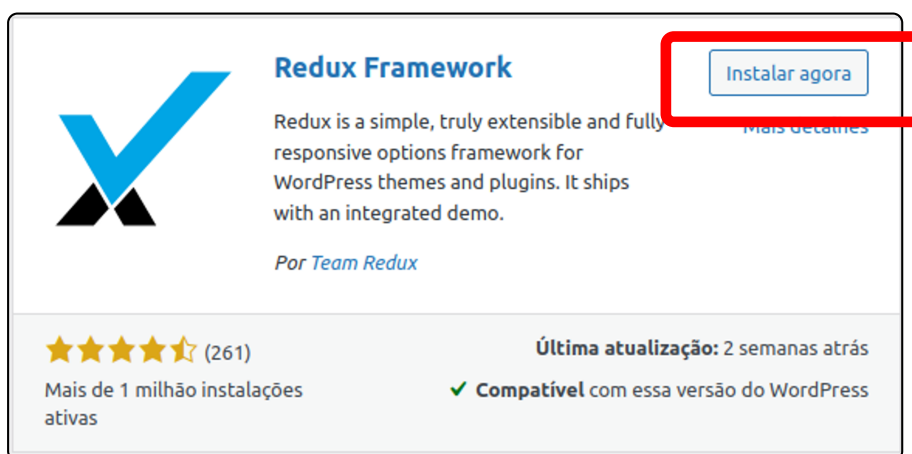
Pronto! Sua loja já está montada. Você será redirecionado para uma página de administração do WooCommerce, mas prosseguiremos para a instalação de outros plugins.

A decorative graphic of stylized green leaves is positioned on the left side of the page. The leaves are layered, with some appearing in front of others, creating a sense of depth. The colors range from a light, pale green to a slightly darker, more vibrant green. The overall style is clean and modern.

# **Instalando o plugin Sementes**

# 1

Antes de instalar o plugin Sementes, precisamos instalar um aplicativo do qual ele depende, que se chama **“Redux Framework”**. Volte à página de instalação de novos plugins, pelo menu lateral, indo em **“Plugins”** → **“Adicionar Plugins”**, e **pesquise por “Redux” na barra de pesquisa**. Instale o resultado “Redux Framework” por Team Redux, depois clique em **“Ativar”**.



**Redux Framework**

Redux is a simple, truly extensible and fully responsive options framework for WordPress themes and plugins. It ships with an integrated demo.

Por Team Redux

★★★★★ (261)  
Mais de 1 milhão instalações ativas

Última atualização: 2 semanas atrás

✓ **Compatível** com essa versão do WordPress

Instalar agora

# 2

Após instalar o Redux, retorne à página de pesquisa de novos plugins, caso você tenha saído dela, e pesquise por **“Sementes”**, por Cooperativa EITA. Clique em **“Instalar agora”** e depois ative o Plugin.



**Sementes – Sistema de Cestas Agroecológicas e de Grupos de Consumo Responsável**

Adaptação do WooCommerce para Grupos de Consumo Responsável e Cestas Agroecológicas.

Por Cooperativa EITA

★★★★★ (1)  
Menos que 10 instalações ativas

Última atualização: 4 semanas atrás

Não testado com sua versão do WordPress

Instalar agora

Ao voltar para o painel de administração, você deve perceber que ele mudou! Isto é porque **o plugin Sementes simplifica o painel de administração, deixando ele com somente as opções mais usadas para o gerenciamento da loja.**

Para desativar/ativar o Menu Lateral do painel de administração, é só clicar em “Painel Avançado/Painel Simplificado”.



## Instalando um tema para sua loja

Pronto! **Seu site já tem todas as funcionalidades básicas para a montagem e funcionamento de uma cesta.** Você já pode abrir e fechar ciclos para vendas de cestas, e cadastrar produtos para a venda. Porém, ele ainda não deve se parecer muito com um site de comércio eletrônico tradicional, com pesquisa e filtros de produtos por categoria, e envio de emails, por exemplo. Assim como não está personalizado com nenhuma identidade visual. O manual até aqui abordou somente o básico para o funcionamento de uma cesta, e daqui em diante abordará alguns pontos que também merecem atenção para o seu site.



# **Configurando Envio de Emails**

Nessa etapa aprimoraremos seu site, adicionando uma funcionalidade que consideramos bastante importante para o funcionamento da cesta virtual: **o envio de emails**. O envio de emails será importante para a criação de usuário dos consumidores, confirmação de pedidos, confirmação de pagamento, entre outros. Para assegurarmos a entrega dos emails, utilizaremos o plugin WP Mail SMTP.

Dependendo do seu provedor de email, a instalação pode ser mais complicada (como o Gmail, por exemplo), e precisará de algumas configurações a mais, que também estão descritas aqui.

## Instalando o WP Mail SMTP

Volte à página de instalação de novos plugins, pelo menu lateral, indo em “Plugins”→“Adicionar Plugins”, e pesquise por “WP Mail SMTP” na barra de pesquisa. Instale o resultado “WP Mail SMTP” por Team WPForms, depois clique em “Ativar”.



### WP Mail SMTP by WPForms

Torne a entrega de e-mails mais fácil no WordPress. Conecte com SMTP, Gmail, Outlook, SendGrid, Mailgun, Zoho, SES e mais.

*Por WPForms*

[Instalar agora](#)

[Mais detalhes](#)

★★★★★ (2.913)

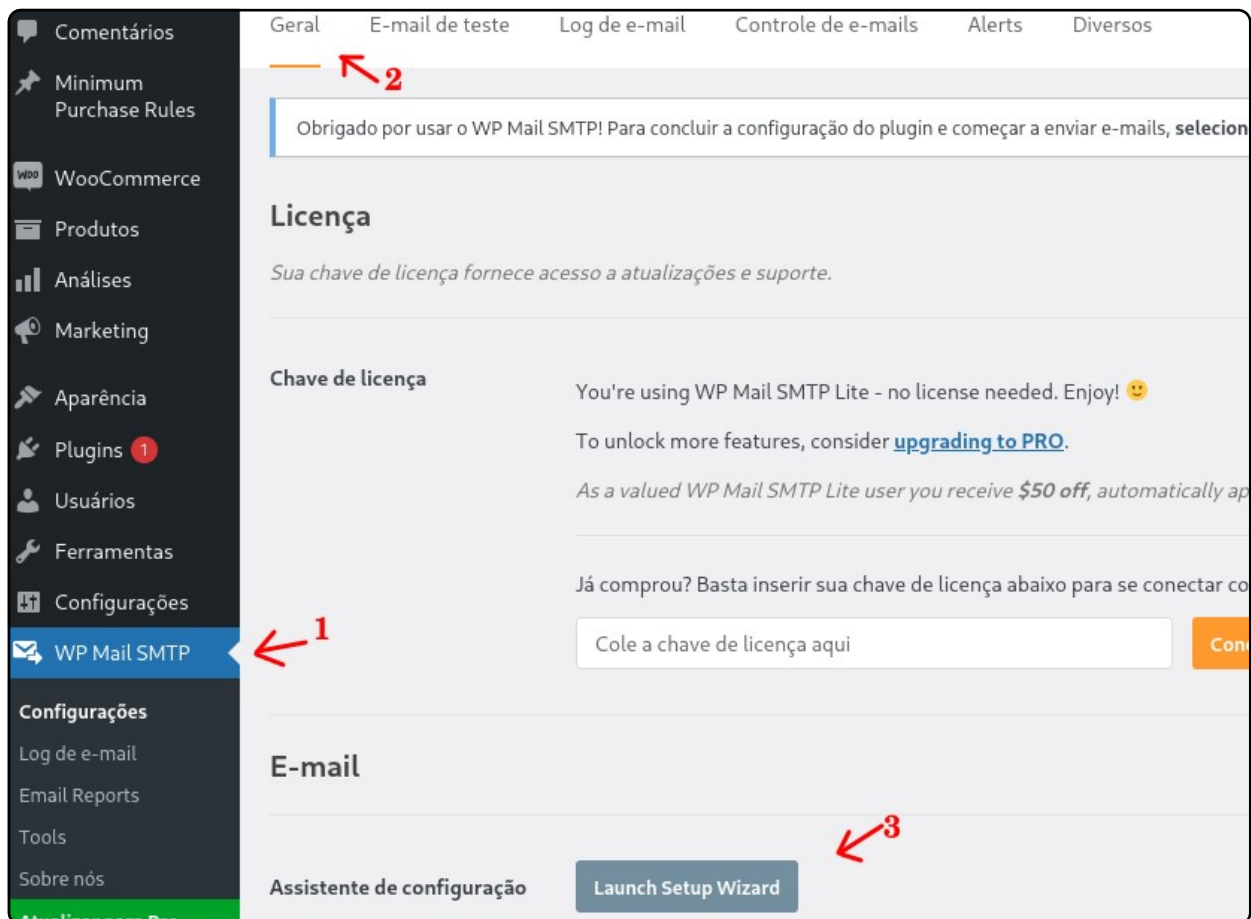
Mais de 2 milhões instalações ativas

Última atualização: 7 dias atrás

✓ **Compatível** com essa versão do WordPress

# Configurando o WP Mail SMTP

Acesse o plugin “**WP Mail SMTP**” no seu painel de administração, pelo menu lateral, vá até a aba “**Geral**”, e em “**Assistente de configuração**”, clique em “**Launch Setup Wizard**”.



Como na exemplificado na imagem da próxima página deste manual, selecione a opção “**Google/Gmail**” e clique em “**Salvar e continuar**”. Em seguida confirme o aviso na tela clicando em “**Entendo, continuar.**”

### Escolha seu mailer SMTP

Qual mailer você gostaria de usar para enviar e-mails? Não tem certeza de qual mailer escolher? Consulte nosso [guia completo de mailers](#) para obter detalhes sobre cada opção.

**Mailers recomendados**

<input type="radio"/> SendLayer	<input type="radio"/> SMTP.com
<input type="radio"/> Brevo	
<input type="radio"/> Amazon SES <small>PRO</small>	<input checked="" type="radio"/> Google / Gmail
<input type="radio"/> Mailgun	<input type="radio"/> 365/Outlook <small>PRO</small>
<input type="radio"/> Postmark	<input type="radio"/> SendGrid
<input type="radio"/> SparkPost	<input type="radio"/> Zoho Mail <small>PRO</small>
<input type="radio"/> Outro SMTP	

[← Passo anterior](#) [Salvar e continuar →](#)


A partir daqui iremos permitir o uso do Gmail pelo plugin nos serviços do Google Cloud, fora do Wordpress. Deixe a página do WP Mail SMTP aberta e em outra aba acesse o painel do Google Cloud com a conta que deseja configurar para enviar os emails através do seguinte endereço: <https://console.cloud.google.com/home/dashboard>

Aceite os termos de serviço e crie um novo projeto com o nome de sua escolha.


Painel

**i** Para visualizar esta página, selecione um projeto. [CRIAR PROJETO](#)

### Novo projeto

 Você tem 12 projects restantes na sua cota. Solicite um aumento ou exclua projetos. [Saiba mais](#)

[MANAGE QUOTAS](#)

Nome do projeto \*  

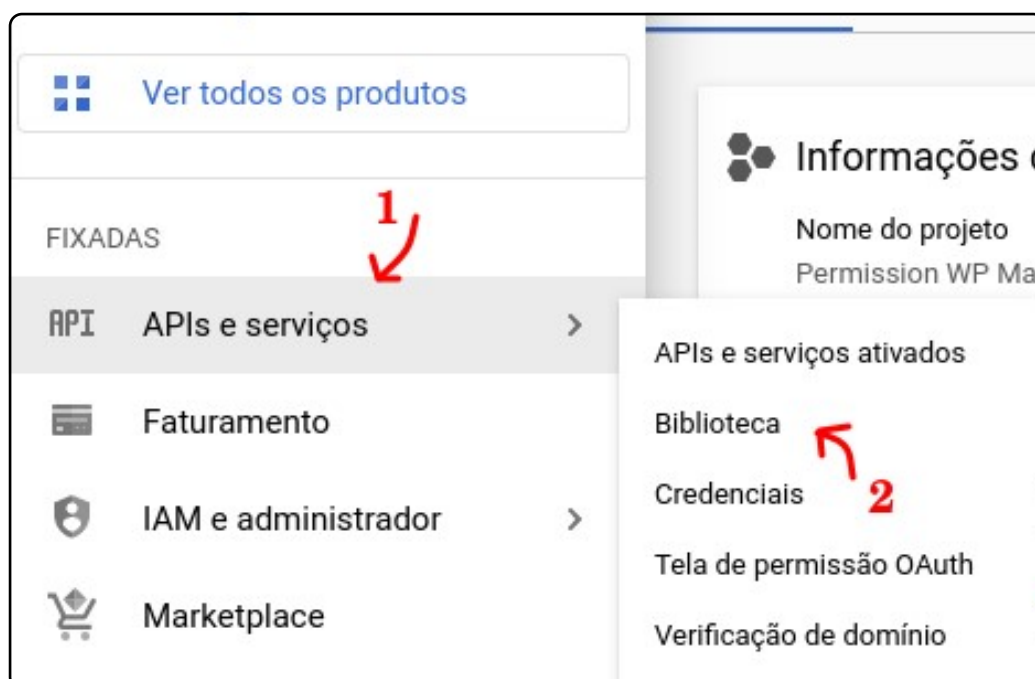
ID do projeto: permission-wp-mail-smtp. Não é possível alterá-lo depois. [EDITAR](#)

Local \*  [PROCURAR](#)

Pasta ou organização pai


[CRIAR](#) [CANCELAR](#)

Em seguida, com o projeto que você acabou de criar selecionado, acesse o **“APIs e serviços”** no menu lateral e vá até **“Biblioteca”**.



Pesquise por "Gmail" e clique na "Gmail API" e **ative-a**.



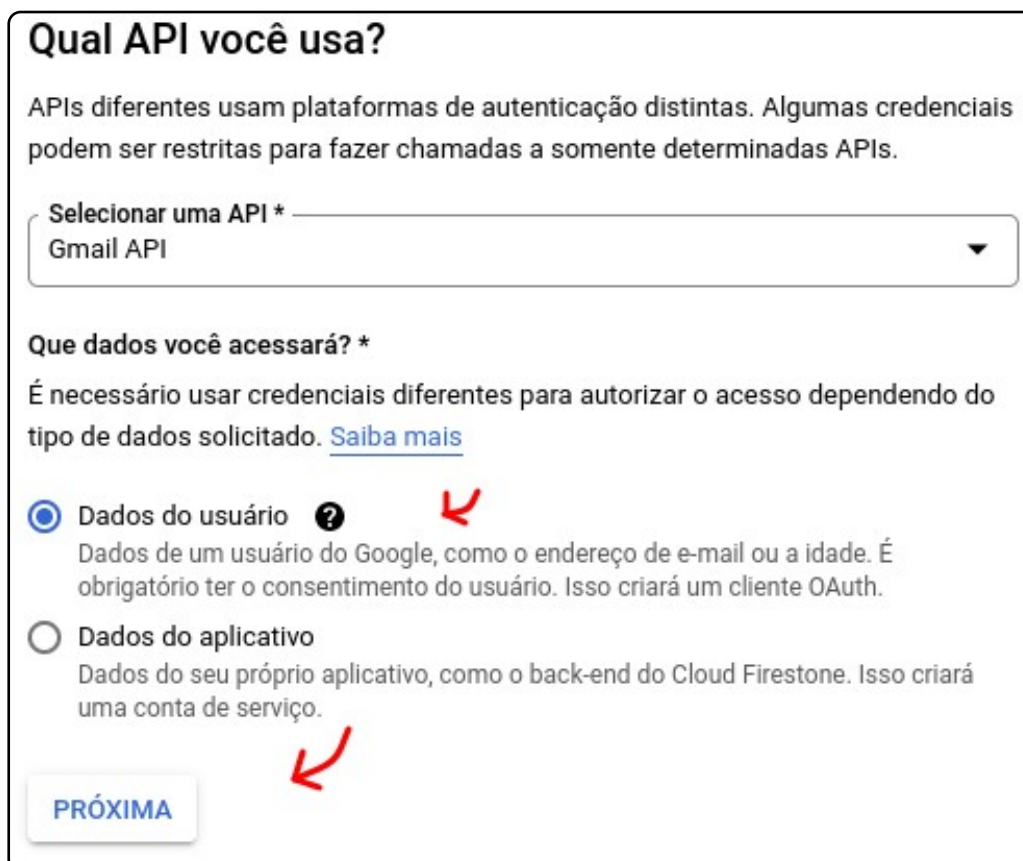
 **Gmail API**  
[Google Enterprise API](#)

Flexible, RESTful access to the user's inbox

 **ATIVAR** [TESTAR ESTA API](#)

Agora com a Gmail API criaremos as credenciais necessárias para o uso do email. No painel da API do Gmail, clique em "Criar Credenciais".

Selecione "Gmail API" e marque "Dados do usuário". Avance clicando em "Próxima".





**Qual API você usa?**

APIs diferentes usam plataformas de autenticação distintas. Algumas credenciais podem ser restritas para fazer chamadas a somente determinadas APIs.


Selecionar uma API \*  
Gmail API

**Que dados você acessará? \***

É necessário usar credenciais diferentes para autorizar o acesso dependendo do tipo de dados solicitado. [Saiba mais](#)

**Dados do usuário**    
Dados de um usuário do Google, como o endereço de e-mail ou a idade. É obrigatório ter o consentimento do usuário. Isso criará um cliente OAuth.

**Dados do aplicativo**  
Dados do seu próprio aplicativo, como o back-end do Cloud Firestone. Isso criará uma conta de serviço.

**PRÓXIMA** 

Em “Nome do App\*”, insira o nome que você quiser.

Em “Email para suporte do usuário\*”, insira o email que estiver disponível na lista.

Em “Dados de contato do Desenvolvedor”, insira o seu email, e depois clique em “Salvar e Continuar”.

### Informações do app

Essas informações são exibidas na tela de consentimento. Elas informam aos usuários finais quem é você e como entrar em contato.

Nome do app \*

O nome do aplicativo que precisa da permissão

E-mail para suporte do usuário \*

Para que os usuários contatem você com perguntas sobre consentimento

Logotipo do app  [PROCURAR](#)

Faça upload de uma imagem de até 1 MB na tela de consentimento para ajudar os usuários a reconhecerem seu app. Os formatos de imagem permitidos são JPEG, PNG e BMP. Para garantir o melhor resultado, os logotipos precisam ser quadrados e ter a resolução de 120px x 120px.

### Dados de contato do desenvolvedor

Endereços de e-mail \*

O Google usa esses endereços de e-mail para notificar você sobre todas as alterações no projeto.

Prossiga clicando em “Salvar e Continuar” até se deparar com a seção “ID do cliente OAuth”, nela selecione “Aplicativo da Web” para o tipo de aplicativo.

**4 ID do cliente OAuth**

Um ID do cliente é usado para identificar um único app nos servidores OAuth do Google. Se o app for executado em várias plataformas, cada uma precisará do próprio ID do cliente. Para mais informações, consulte [Como configurar o OAuth 2.0](#). [Saiba mais](#) sobre tipos de clientes OAuth.

Tipo de aplicativo \*  
Aplicativo da Web

Nome \*  
Cliente Web 1

O nome do cliente OAuth 2.0. Esse nome é usado apenas para identificar o cliente no console e não será mostrado aos usuários finais.

**i** Os domínios dos URIs incluídos abaixo serão automaticamente adicionados à [tela de consentimento do OAuth](#) como [domínios autorizados](#).

Pule a seção de “Origens JavaScript Autorizadas” e prossiga para a de “URIs de redirecionamento autorizados”. Clique em “Adicionar URIs” e depois insira o endereço `https://connect.wpmailsmtp.com/google/` no campo “URIs 1”. Clique em “Criar”.

**URIs de redirecionamento autorizados** ?

Para usar com solicitações de um servidor da Web

URIs 1 \*  
`https://connect.wpmailsmtp.com/google/`

+ ADICIONAR URI

Observação: pode levar de cinco minutos a algumas horas para que as configurações entrem em vigor

**CRIAR**    CANCELAR



No canto superior direito da tela você encontrará os dados que precisam ser inseridos no WP Mail SMTP na tela onde paramos a instalação.

ID do cliente	348581577273-
Chave secreta do cliente	GOCSPX-
Data da criação	GMT-5

Copie os dados “ID do Cliente” e cole no respectivo campo na tela de instalação do WP Mail SMTP. Depois, copie a “Chave Secreta do Cliente” e cole no campo “Segredo do cliente”. Por fim, clique em “Conecte-se a Google”. Você será redirecionado para autorizar o uso de sua conta Google pelo plugin, clique em “Permitir”.

34858

Segredo do cliente

URI de redirecionamento autorizado

https://connect.wpmailsmtp.com/google/

Autorização

Before continuing, you'll need to allow this plugin to send emails using your Google account.

Conecte-se a Google

Na última seção, coloque o nome que você deseja que apareça como remetente dos emails que serão enviados pelo site, e prossiga clicando em “Salvar e Continuar”. A partir daqui é só ir prosseguindo clicando em “Salvar e Continuar” ou em “Pular esta etapa” até o fim da configuração e acabamos.


**Com isso finalizamos essa etapa e agora seu site está configurado para o envio de emails, funcionalidade de extrema importância para o funcionamento da cesta.**



# Personalizações

# Menu lateral e filtro de produtos para a loja

Para customizar ainda mais a nossa loja, colocaremos um elemento que é bastante comum em lojas virtuais. Primeiro, instalaremos um plugin para a criação dos filtros. Vá para a página de pesquisa de novos plugins, a partir do menu lateral: **Plugins** → **Adicionar Plugin**, e pesquise por “**Husky - Products Filter**”, instale e ative.



### HUSKY – Products Filter for WooCommerce Professional

WooCommerce Products Filter Professional (former name is WOOF) – flexible, easy and robust professional filter for products in the WooCommerce store

Por *realmag777*

★★★★☆ (288)  
100.000+ instalações ativas

Última atualização: 2 semanas atrás  
✓ **Compatível** com essa versão do WordPress

Instalar agora  
Mais detalhes



### HUSKY – Products Filter for WooCommerce Professional

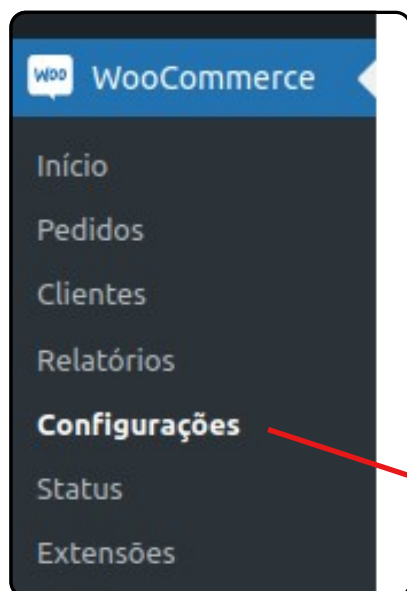
WooCommerce Products Filter Professional (former name is WOOF) – flexible, easy and robust professional filter for products in the WooCommerce store

Por *realmag777*

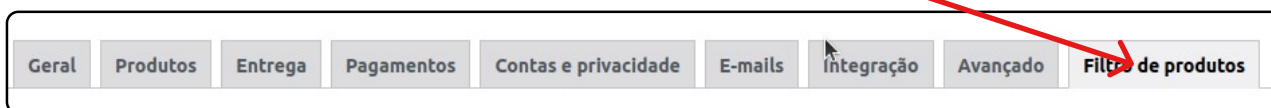
★★★★☆ (288)  
100.000+ instalações ativas

Última atualização: 2 semanas atrás  
✓ **Compatível** com essa versão do WordPress

Ativar  
Mais detalhes



Depois, para configurarmos os filtros, no menu lateral do painel de administração, vá em **WooCommerce** → **Configurações** e vá na aba **“Filtro de produtos”**

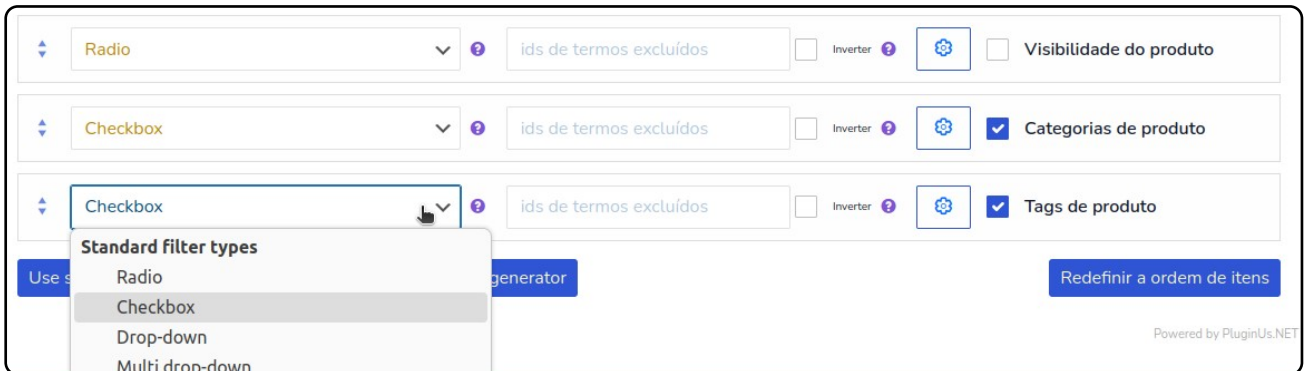


As configurações de filtragem que recomendamos são as seguintes:

- Desabilitar pesquisa por preço, selecionando “Não” na lista indicada.
- Desabilitar pesquisa por autor, selecionando “Não” na lista indicada.
- Desabilitar pesquisa por estoque, selecionando “Não” na lista indicada.
- Desabilitar pesquisa por Promoção, selecionando “Não” na lista indicada.
- Desabilitar pesquisa por menu suspenso.
- Habilitar pesquisa por texto.

▶	Pesquisar por preço:	?	Não	▼	⚙️
▶	Pesquisar por autor:	?	Não	▼	⚙️
▶	Em estoque:	?	Não	▼	⚙️
▶	Promoção:	?	Não	▼	⚙️
▶	Por menu suspenso de classificação:	?	Não	▼	⚙️
▶	Pesquisar por texto:	?	Sim	▼	⚙️

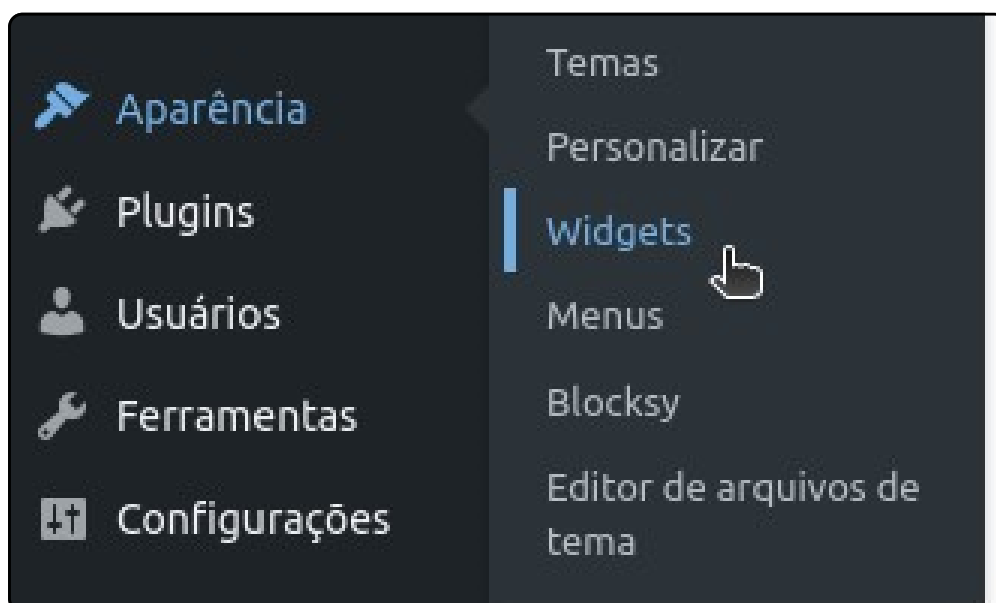
Mais abaixo **recomendamos habilitar a filtragem de Categorias de Produto e Tags de Produto, marcando a caixa selecionada à direita na imagem.** Selecione o modo de filtragem para “Checkbox”, nas listas à esquerda.



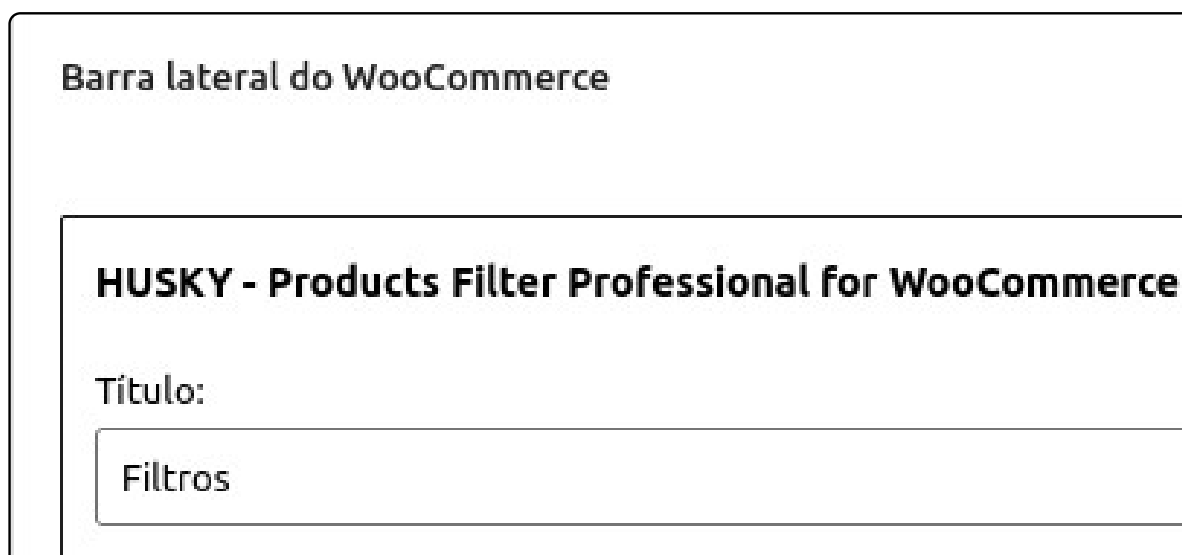
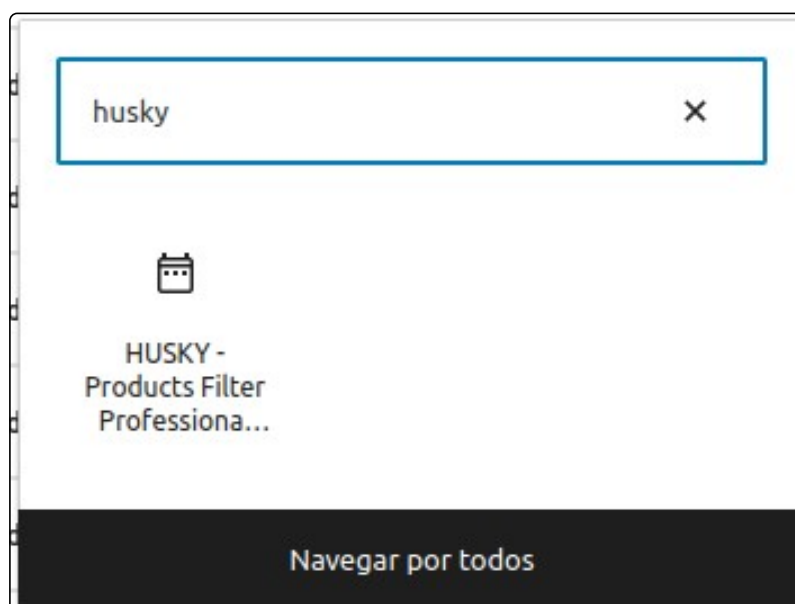
**Não esqueça de clicar em “Salvar alterações”, no fim da página!**

Salvar alterações

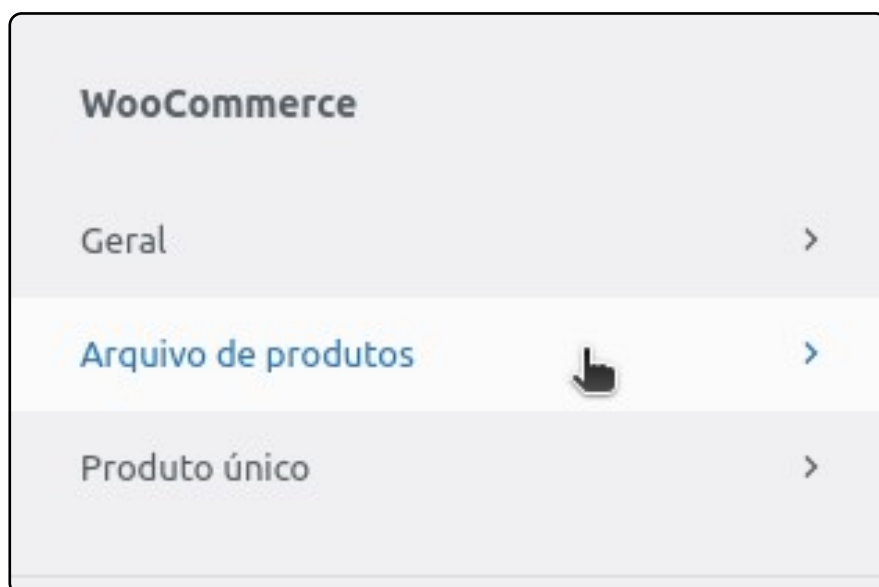
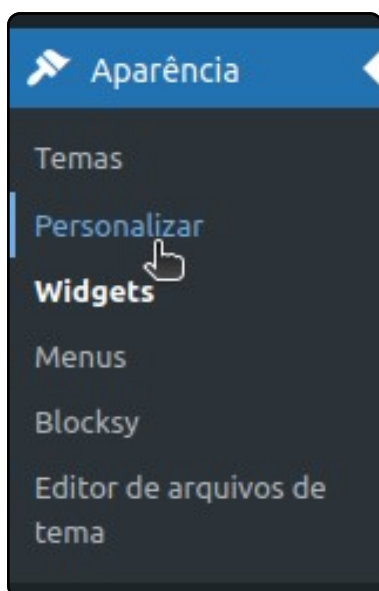
Agora vamos adicionar o filtro ao menu lateral e habilitar o menu lateral na página de loja. No menu lateral, siga para **Aparência** → **Widgets**.



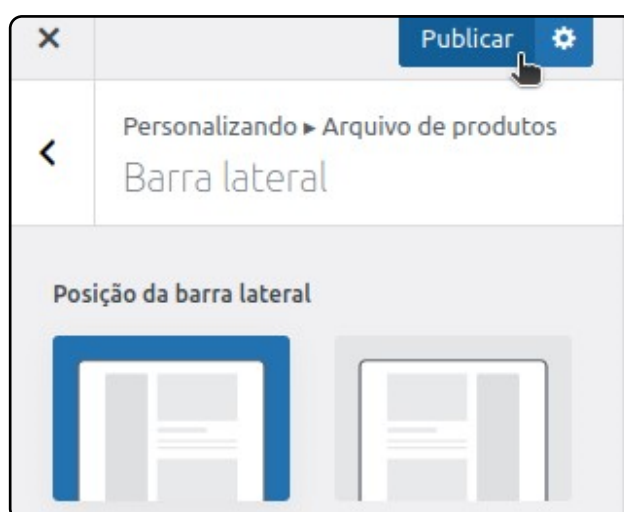
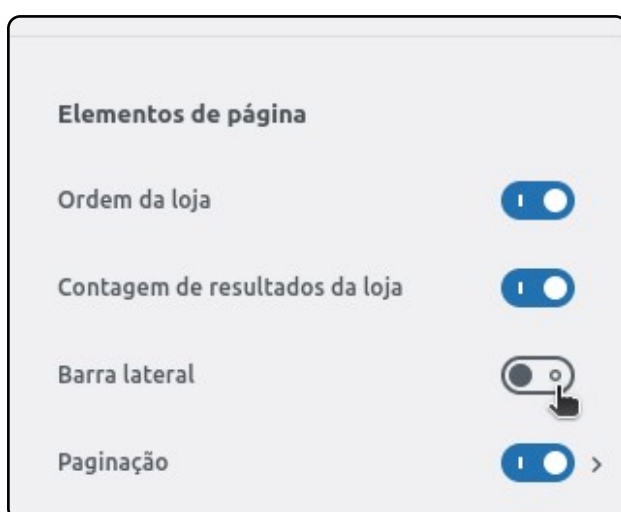
Aparecerão várias barras. **Vá em Barra Lateral do WooCommerce, e clique no “+”.** Em seguida, **pesquise por “husky” na janela que aparecerá, e selecione o “HUSKY - Products Filter”.** **Altere o título para somente “Filtros”, e não se esqueça de clicar em atualizar, no topo da página!**



Depois, no menu lateral do painel de administração, vá em **“Aparências”→Personalizar**. Na nova tela que aparecerá, no menu lateral, vá na **seção WooCommerce e clique em Arquivo de Produtos**.



Depois, na seção **“Elementos de página”**, **ative a barra lateral clicando no interruptor**. A barra lateral na loja, por padrão, fica na direita. Caso queira alterar, clique na seta que aparecerá, e escolha a posição da barra lateral.



Por fim, não esqueça de clicar em publicar, no topo do menu!

**Pronto! Seu filtro de loja está ativado, e deve se parecer com este por exemplo, caso você já tenha cadastrado produtos, categorias e tags:**

### Filtros

### 🖱️ Categorias de produto

- Sem categoria
- Coletivo 1
- Coletivo 2
- Laticínios

### Tags de produto

- Laticínios
- Legumes

